



Projektreife/Kriterium		Ja	Nein	
Formelle Kriterien	Übereinstimmung mit der Strategie			
	Beitrag zur Umsetzung der einzelnen Aktionsfelder			
	Fachliche Qualität: Qualität des Projektantrages (Darstellung Projektplanungsdaten)			
	ProjekträgerIn vorhanden			
	Falls erforderlich: Verpflichtungserklärung zur Einhaltung des Vergaberechtes vorhanden			
	Für Projekte mit Marktorientierung und Wettbewerbsrelevanz: Darstellung Wirtschaftlichkeit anhand Businessplan (angemessene Kosten-Nutzen Relation)			
Projektreife/Kriterium	2 Punkte	1 Punkt	0 Punkte	Punkte
Trägerschaft	ProjekträgerInnen sind bewährt und repräsentativ und hat Erfahrung mit LEADER-Projekten	ProjekträgerInnen sind bewährt und repräsentativ oder hat Erfahrung mit LEADER-Projekten	ProjekträgerIn ist neu gegründet	
Finanzierung der nötigen Eigenmittel	Eigenmittel sind bereits am Projektkonto vorhanden	Eigenmittel können durch Projektbeiträge Dritter mittels Zusage finanziert werden	Eigenmittelaufbringung ist noch nicht zur Gänze gesichert	
Gleichstellungsorientierung: Berücksichtigung von Frauen und/oder unterrepräsentierten Gruppen (Diversitäts- und Jugendperspektive)	Besonders auf Gleichstellung ausgerichtet	Fördert die Gleichstellung	neutral	
Ökologische Nachhaltigkeit: Umweltwirkungen	Positive Auswirkungen auf die Umwelt	Neutral	Negativ	
Soziale Nachhaltigkeit: Sichert Grundbedürfnisse und bekämpft die Armut durch den gerechten Zugang zu Chancen und Verteilung von Ressourcen	Positive Auswirkungen auf die soziale Nachhaltigkeit	Neutral	Negativ	
Ökonomische Nachhaltigkeit: Bedarf, Markt- und Nachfragesituation; Wettbewerbsfähigkeit (nicht nur wirtschaftlich zu sehen)	Nachfrage für Produkt/Dienstleistung ist durch Studien quantifiziert	Nachfrage ist gegeben, aber nur unklar quantifiziert	Markt für diese Leistung muss erst aufgebaut werden	
Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel	Positiver Beitrag	Neutral	Negativer Beitrag	
Leitprojekt: Modellcharakter bzw. große Ausstrahlung und Folgewirkung	Sehr zutreffend	zutreffend	Nicht zutreffend	
Verbindung mehrerer Sektoren	multisektoral	neutral	monosektoral	
Innovationsgehalt	Innovativ in Produkt, Organisation, auch außerhalb der Region	In der Region innovativ, als Produkt oder Organisationsform	Würde im Wettbewerb zu bereits vorhandenen Projekten stehen	
Kooperation und Grad der Vernetzung (Netzwerkpartizipation oder –aufbau zw. PartnerInnen oder anderen Projekten) und Einbindung regionaler und überregionaler AkteurInnen	Hoch	Mittel	Gering	